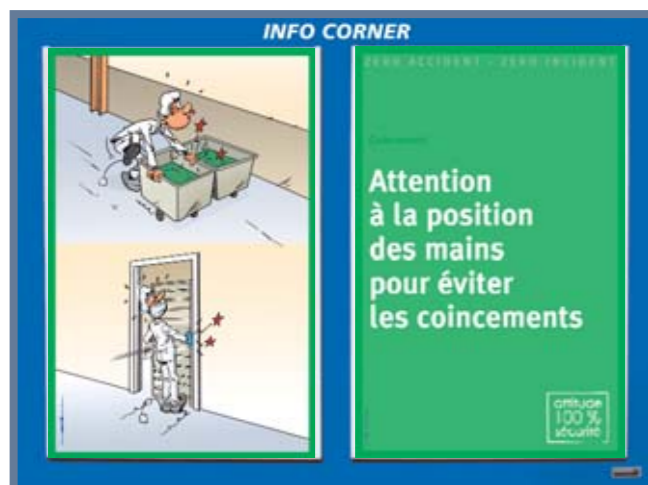
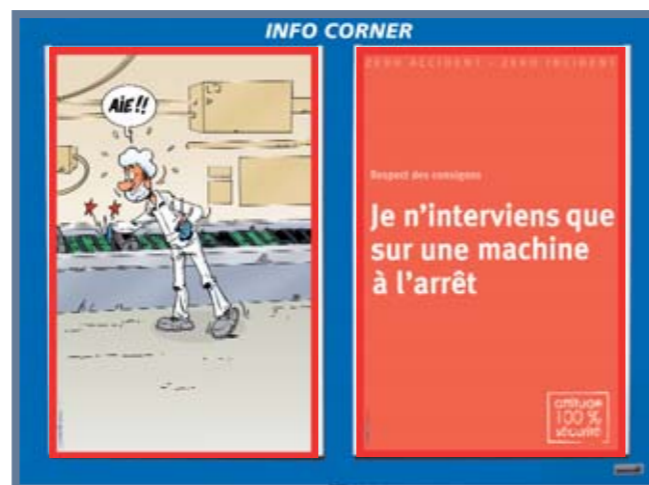


Les 12 thèmes abordés dans la campagne



7



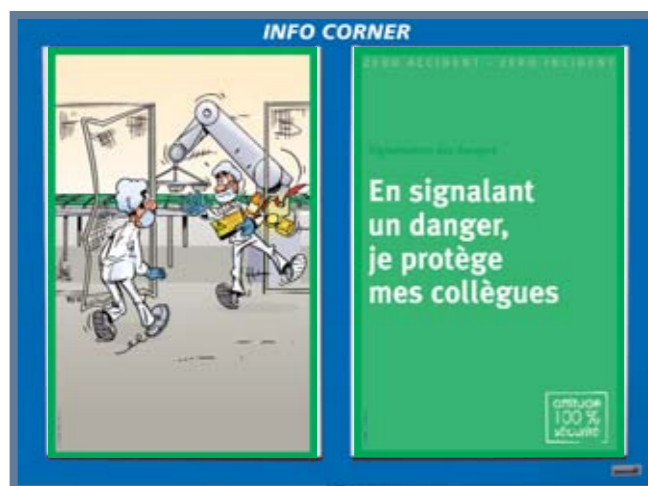
8



9



10



11



12

FULLMARK S.A.

4, Rue de la presse - B 1000 Bruxelles

Tél. +32 2 353 15 12 Fax +32 2 353 14 55 www.fullmark.be - www.fullmark.fr

FULLMARK



Nouvelle campagne

ZERO ACCIDENT-ZERO INCIDENT

Chutes, glissades, coupures, EPI, circulation, ergonomie, ordre et propreté, coactivité, ...

Spécial
secteur alimentaire



12 mois de campagne pour réduire réellement le nombre d'accidents et d'incidents !

Pour 1 accident grave, il y a 10 accidents bénins, 30 dommages matériels et 600 incidents.

www.fullmark.be

Réussir votre campagne de sensibilisation grâce à un **CONCEPT** unique

1. La campagne (12 thèmes = 12 mois)

Fournie dans des panneaux spécialement prévus pour sa mise en valeur et sa protection, la campagne aborde les 12 principales sources d'accidents dans les entreprises.



2. Les cartes individuelles

Sensibilisez individuellement chaque collaborateur en lui remettant chaque mois une carte qui apporte un mot d'explication et des conseils pratiques, concrets et utiles par rapport à ce thème. Possibilité d'organiser un jeu-concours lié à la campagne.

4. Le guide d'application

Notre guide d'application vous sera d'une grande aide tout au long de la campagne. Il est composé d'informations, de slides et de notes très utiles pour introduire, suivre et évaluer la campagne. Vous recevez un CD-Rom avec les fiches d'action (toolbox), les slides, ...

3. Fiches d'action

(pour la ligne hiérarchique) Chaque contremaître recevra une fiche d'action qui lui donnera un mot d'explication sur le thème du mois et des questions de réflexion s'il souhaite organiser des réunions sécurité (toolbox-meeting VCA) en liaison avec les thèmes de la campagne.



"C'est grâce à ce concept structuré mis au point par des professionnels que vous arriverez réellement à réduire tant le nombre d'accidents que le nombre d'incidents ou de situations dangereuses dans votre entreprise."

20 ans de succès auprès de plus de 2.000 entreprises

Les 12 thèmes abordés dans la campagne



1



2



3



4



5



6

