

Réflexe Sécurité

Campagne de sensibilisation à la sécurité



**Réflexe
sécurité**

**Méthode « SMART Safety[®] »
pour renforcer votre culture sécurité :**

- Campagne visuelle de 12 thèmes
- Cartes individuelles et jeu-concours
- Système d'implication de la ligne hiérarchique
- Fiches d'action «Toolbox» pour animer vos réunions
- Risques industriels et domestiques

La méthode « SMART-Safety[©] »

La méthode « SMART-Safety[©] »

Safety Management Awareness Risk Training

Une méthode exclusive pour réussir votre sensibilisation sécurité !

- Vous souhaitez réduire le nombre d'accidents ou d'incidents dans votre entreprise ?
- Vous souhaitez faire vivre réellement la sécurité ?
- Vous souhaitez agir sur les attitudes et les comportements ?
- Vous souhaitez renforcer l'implication de la ligne hiérarchique ?

Basée sur 25 ans d'expérience auprès de plus de 2500 entreprises, la méthode « SMART-Safety[©] » de Fullmark vous offre une solution « clé en main » et structurée pour réussir votre sensibilisation à la sécurité.

Avantages de la méthode :

- Elle est basée sur la responsabilisation et la participation de la ligne hiérarchique et des travailleurs.
- La sécurité n'est plus une obligation ou une contrainte. Chacun est motivé à adopter un comportement « pro-sécurité » par conviction !
- Elle touche l'ensemble des relations dans l'entreprise :
 - Relations Direction – Encadrement
 - Relations Encadrement – Collaborateurs
 - Relations Direction – Collaborateurs

Le management EHS

Le responsable EHS est au cœur de notre méthode. Nous fournissons tous les outils et toute l'aide nécessaire mais le responsable EHS reste toujours le « pilote » et le chef d'orchestre de la campagne.



Réflexe sécurité



Culture sécurité : Une impulsion qui vient de la Direction.

L'**engagement** des dirigeants de l'entreprise est **indispensable** pour promouvoir une **culture de la sécurité**.

La Direction doit montrer et rappeler de façon claire et visible que la sécurité est une valeur essentielle pour l'entreprise.

Sensibilisation de la ligne hiérarchique

De nombreux conseils pratiques pour convaincre la ligne hiérarchique du **bien-fondé** des **mesures de sécurité** et faire en sorte que chaque **manager** soit **motivé** à faire de la **sécurité** sa **priorité** !



« Avoir une responsabilité hiérarchique, c'est aussi avoir une responsabilité en matière de sécurité ! »

Contenu du « Manager Safety Roadbook » :

- **Plan d'action** sur ce que chaque Manager peut faire, concrètement, à son niveau, pour agir sur chacun des 12 thèmes de la campagne.
- Des **fiches pratiques** répondant exactement aux attentes de la ligne hiérarchique : les **clés du leadership** en sécurité, le coût d'un accident, la responsabilité légale des managers, ...
- Un CD avec des **trucs et astuces** pour faire vivre la campagne dans son équipe.
- Une **carte d'accès exclusive** à notre **website** spécial « ligne hiérarchique ».

Sensibilisation collective

En alliant les images et les mots avec **pertinence et impact**, nous avons réalisé pour vous une **campagne visuelle** « **clé en main** » :

Les visuels (12 thèmes pour 12 mois de campagne), le teasing, les cadres, le guide d'application, ...

« La sécurité qui ne se voit pas... ne se vit pas ! »



Sensibilisation individuelle

Pour appuyer la démarche personnellement auprès de chaque collaborateur, le thème du mois est décliné sous forme d'une carte individuelle (à joindre par exemple à la fiche de paie). Chaque carte contient de nombreux **conseils pratiques** et aborde également le parallèle (très efficace) par rapport aux risques domestiques.



« Le concours sécurité lié aux cartes est un vrai « plus » pour motiver chacun à garder les cartes (dans la pochette ad hoc) et à s'y replonger (en fin de campagne) pour participer au concours. Double impact ! »

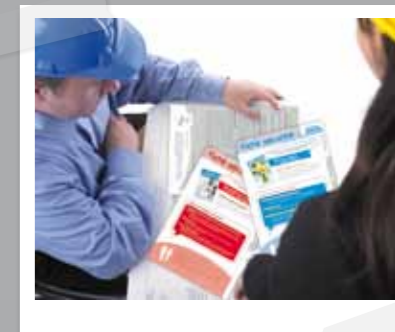
Kick-off de la campagne

En complément à notre nouvelle campagne « Réflexe Sécurité », nous pouvons vous proposer un **module de formation spécial** visant à introduire la campagne auprès de la ligne hiérarchique.

Sensibilisation en équipe : Les fiches d'action « toolbox » pour causeries sécurité

Les 12 fiches d'action « toolbox meeting » liées aux 12 thèmes de la campagne se caractérisent par le côté **pratique, direct et percutant** du message à transmettre. Elles aident à avoir une **discussion sécurité dynamique** et participative pour **renforcer l'adhésion**.

« Un outil précieux pour aider chaque responsable à faire vivre la sécurité dans son équipe ! »



Les 12 thèmes de la campagne

Cette toute nouvelle campagne vise vraiment à remettre la sécurité au premier plan dans l'entreprise et à renforcer la culture sécurité en travaillant sur les attitudes et les comportements.



Les thèmes abordés.

Slogan principal sous forme de question afin d'interpeller, de faire réfléchir.

Message qui explique pourquoi ce thème est important.

Illustration claire et percutante.
« Une bonne image vaut 10000 mots. »

Notre campagne allie les images et les mots avec pertinence et impact.



1. Réflexe sécurité, réfléchir avant d'agir, observation, analyse de risque de dernière minute



2. Déplacements, chutes, glissades, entorses, foulures



3. Choix, port et entretien des EPI



7. Accidents de trajet, conduite préventive, attitude et comportement



8. Travail en hauteur, respect des procédures



9. Les presque accidents, les « ouf »...



4. Le poids des habitudes, les attitudes et les comportements, le respect des règles et procédures, vigilance partagée



5. Organisation, rigueur, ordre et propreté



6. Les nouveaux pictogrammes, l'étiquetage, le risque chimique



10. Excès de confiance, ergonomie, dos, port de charges, manutentions, bonnes postures



11. Risque électrique, respect des procédures



12. Amélioration continue en matière de sécurité

Pourquoi cette méthode est efficace ?

1 Réduction des accidents

Réduire le nombre d'accident et viser le « Zéro Accident » est clairement le but de notre méthode. Et cela fonctionne ! De nombreux témoignages l'attestent.



2 Implication / Participation

Le but de notre méthode est d'impliquer chaque personne dans la démarche. Grâce aux différents outils mis en place, la participation active de chacun est garantie.



3 Rentabilité

Même si la sécurité sociale et les assurances couvrent une partie des coûts directs, il ne faut pas croire qu'un accident ne coûte rien à l'entreprise. Toutes les études s'accordent pour chiffrer le coût moyen net réel pour l'entreprise à 10.000 EUR par accident !

Investir dans la prévention est donc toujours rentable ! Ces chiffres ne doivent pas faire oublier le coût réel des accidents du travail: la douleur et la souffrance des travailleurs et de leur famille, la tragédie répétée de vies brisées.



4 Comportement / Culture sécurité

La sécurité, c'est avant tout une question d'attitudes et de comportements. La méthode Fullmark est « behaviour based » et vise donc à améliorer de façon visible et observable les comportements au quotidien.



« Notre collaboration avec Fullmark a été **bénéfique** car elle nous a clairement permis de **diviser par deux nos accidents** et surtout d'aider à déclencher une nouvelle culture sécurité. »

Christian BOREL
Plant Manager **Gates** Bourges

« Je suis très satisfait du service de Fullmark. Grâce à leur **expérience**, ils sont devenus un **élément très important dans le processus de sensibilisation à la sécurité** dans notre entreprise. Le concours s'est révélé un des meilleurs outils interactifs ! ».

Guido Vandermeersch
Conseiller en Prévention **LAWTER**

« Nous sommes donc fiers de pouvoir dire que **notre politique de sécurité EXISTE** et est soutenue par chaque collaborateur de notre entreprise. La sécurité n'est pas un vain mot et Fullmark le sait ! »

Ingrid Van Noten
Sr. HR Manager
DYMO BVBA - A Newell Rubbermaid company

« **Avant** la campagne Fullmark, nous étions à **18 accidents** de travail avec arrêt. Nous sommes **cette année à 0 accident**, avec un excellent retour des quarts d'heure sécurité ! »

Richard EEOKHOUT
Quality Manager **ArcelorMittal** UFAcier

« En matière de sécurité, nous souhaitons **impliquer personnellement** chaque collaborateur. Le jeu-concours associé aux cartes individuelles a été un **vrai plus pour dynamiser** nos efforts d'appropriation de sa propre sécurité mais aussi de celle des collègues de travail ».

Dino Di Sante
Project Manager **Umicore** France VM Zinc

« Le Service que vous proposez est **souple et efficace**. Il nous aide à maintenir et **améliorer nos résultats**. »

Olivier Maron
Production Leader **Dow Corning**



Jurisprudence / Image de marque

Les cours et tribunaux acceptent de moins en moins les accidents de travail. En cas d'accident, si un manque de prévention est invoqué, les responsables hiérarchiques peuvent être poursuivis.

La mise en place réelle et effective des différents éléments de la méthode Fullmark témoigne de votre volonté de faire de la sécurité une valeur clé !



« Un renforcement
de votre culture sécurité
permet d'éviter
les accidents et de
sauver des vies ».

Si vous utilisez cette méthode exclusive, nous pouvons vous garantir un impact mesurable et significatif : évolution des mentalités, évolution des attitudes et comportements et réduction des accidents et incidents. Visitez notre website et découvrez de nombreux témoignages d'entreprises ayant mis en place notre méthode avec succès !

www.fullmark.eu

Imprimé sur un papier composé de fibres provenant de forêts gérées de façon durable et de fibres recyclées.

© copyright Fullmark  www.fullmark.eu

Travail, domicile, loisirs : une même culture sécurité !



Les accidents domestiques sont responsables chaque année de plusieurs milliers de morts. Pourtant, ce n'est pas une fatalité.

Comme dans l'entreprise, des gestes simples peuvent réduire les risques.

Pour chacun des 12 thèmes abordés dans cette campagne, nous vous donnons divers conseils pour éviter des accidents domestiques ou de loisirs.

« Un comportement conforme à la sécurité, c'est comme une seconde peau, on ne l'enlève pas en quittant l'entreprise ».

FULLMARK s.a.

4, Rue de la Presse - B-1000 Bruxelles - Tél. +32 2 353 15 12 Fax +32 2 353 14 55
info@fullmark.be - www.fullmark.be - www.fullmark.fr - www.fullmark.eu