

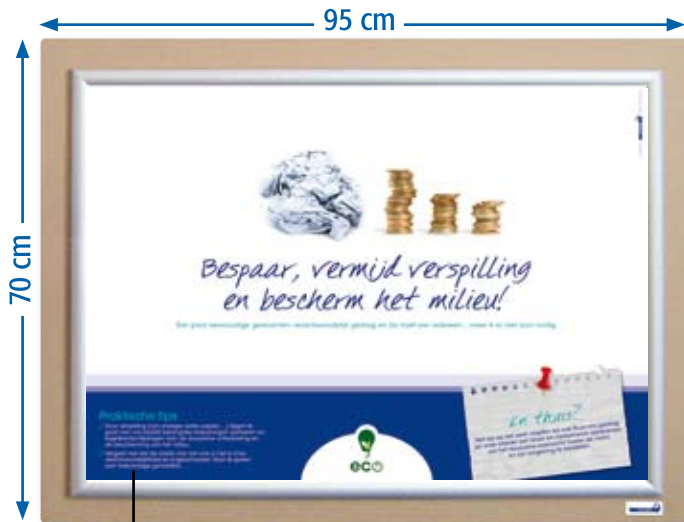


Nieuwe Campagne **eco**

*Besparingen
en duurzame ontwikkelingen
gaan hand in hand!*

Sensibiliseer uw medewerkers
dankzij een **creative** campagne.

De 12 thema's van de nieuwe campagne



De affiches zijn formaat A1 (59,4 cm x 84 cm)



De campagne is gebaseerd op het « ECO » gedrag in de onderneming en geeft telkens een vergelijking met thuis.



De dynamische aanpak van Fullmark :

- U kiest de strategische plaatsen voor de affiches.
- Elke maand verspreidt u hetzelfde thema in de gehele onderneming. Dit is uw thema van de maand. Verander maandelijks het thema om de dynamiek van uw campagne te behouden.
- Verdeel elke maand een individuele kaart (een weergave van de campagne met praktische- en huishoudelijke tips) aan elke medewerker. Een leuke en praktische herhaling!

De 12 thema's van de nieuwe campagne



Elk thema van de campagne bevat meerdere nuttige tips!



© Copyright Fullmark : Elke reproductie of gebruik is strikt verboden zonder schriftelijk akkoord van Fullmark NV (+32 2 353 15 12)



Wat zijn strategische plaatsen voor deze campagne?

- Vergaderzalen
- Gangen
- Overlopen (bv. aan een trap) aan de uitgangen van liften
- Wachtzaal of restaurants
- Burelen

*Één goed beeld
is méér waard
dan 10.000 woorden!*



Nieuwe Campagne **eco**

*Besparingen
en duurzame ontwikkelingen
gaan hand in hand!*

*Energie, papier, verplaatsingen, water,
afval, telefoon, brandstof, ...
Realiseer grote besparingen
op algemene kosten en maak winst
terwijl u bijdraagt aan een duurzame
ontwikkeling voor het behoud
van onze planeet.*



De campagne alsook deze documentatie
is gedrukt op FSC / gerecycleerd papier.

FULLMARK n.v.

Drukpersstraat, 4 - B-1000 Brussel - Tel. +32 2 353 15 12 Fax +32 2 353 14 55
info@fullmark.be - www.fullmark.be - www.fullmark.nl - www.fullmark.eu