

# Milieuzorg in 12 thema's

**INFO CORNER**  
MILIEUZORG

Sorteren  
Selectief afval sorteren, onze verantwoordelijkheid

**7**

**INFO CORNER**  
MILIEUZORG

Luchtvervuiling  
We verminderen onze snelheid om de luchtvervuiling te beperken

**8**

**INFO CORNER**  
MILIEUZORG

Houding en gedrag  
De bescherming van ons milieu is vooral een kwestie van ons eigen gedrag

**9**

**INFO CORNER**  
MILIEUZORG

Watervervuiling  
Ik giet geen gevaarlijke producten in de waterlopen

**10**

**INFO CORNER**  
MILIEUZORG

Orde en netheid  
We reageren samen om onze werkomgeving proper te houden

**11**

**INFO CORNER**  
MILIEUZORG

Creativiteit  
Voor de toekomst van onze planeet, laten we veranderen met creativiteit

**12**

FULLMARK n.v.  
Drukpersstraat 4 - B-1000 Brussel

Tel. +32 2 353.15.12 Fax +32 2 353.14.55 - [www.fullmark.be](http://www.fullmark.be) - [info@fullmark.be](mailto:info@fullmark.be)

FULLMARK

# Nieuwe campagne MILIEUZORG

12 maand campagne om onze houding tegenover milieuzorg te veranderen : Sorteren van afval, vervuiling, verspilling, energiebesparing, ...





# Laat uw campagne slagen dankzij een UNIEK CONCEPT

**1. De campagne :** (12 thema's = 12 maanden)  
De campagne wordt geleverd in een speciaal daarvoor ontwikkelde kader die elk thema extra in de verf zet en de visuals beschermt.  
De campagne bestaat uit de 12 belangrijkste thema's rond milieuzorg.



## 4. Begeleidingspakket

Het begeleidingspakket zal een grote hulp zijn gedurende de volledige campagne. Dit omvat informatie, slides en zeer nuttige nota's om de campagne in te leiden, op te volgen en te evalueren. U ontvangt een CD-Rom met digitale actiefiches.

## 3. Actiefiches

De hiërarchische lijn ontvangt van elke thema een actiefiche met daarop een woordje uitleg en enkele vragen rond het betreffende thema. Hij of zij kan deze, indien gewenst, in een werkoverleg verder uitdiepen met zijn of haar collega's.

## 2. Individuele kaarten

U kan elke medewerker persoonlijk en individueel sensibiliseren, door hem een kaartje te bezorgen met een woordje uitleg en enkele nuttige tips rond elke thema. Er bestaat ook de mogelijkheid om aan de hand van deze kaartjes een wedstrijd te organiseren rond deze campagne.

*“ Het is dankzij dit gestructureerd concept, ontwikkeld door professionelen, dat u uiteindelijk uw personeel op een efficiënte manier kan sensibiliseren op vlak van milieuzorg.”*

20 jaar succes bij meer dan 2.000 bedrijven



# Milieuzorg in 12 thema's

