

SMART-Safety[®]

**Un programme structuré pour créer une culture sécurité forte
permettant de réduire et prévenir les AT**



Quatre PILERS



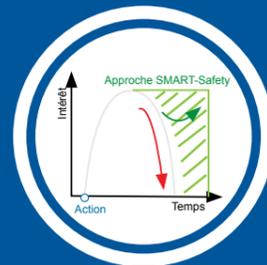
Impliquer chacun



Faire réfléchir et raisonner



Guider et accompagner



Créer l'adhésion

Quatre AXES



Diagnostic & Conseil



Formation & Coaching



Outils de sensibilisation



Digital & Monitoring

Quatre OBJECTIFS



Renforcer la culture
OSE



Donner du sens



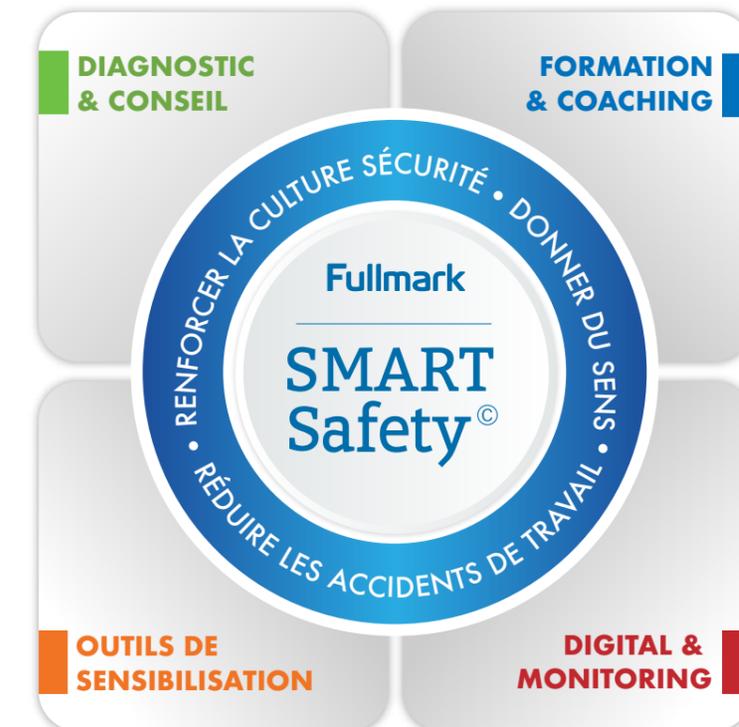
Réduire les accidents



Mesurer

Programme SMART-Safety[©]

DONNONS DU SENS À LA SÉCURITÉ



Le programme exclusif de Fullmark pour réussir votre sensibilisation sécurité en vue de diminuer et prévenir les accidents de travail.

LES AVANTAGES DU PROGRAMME

Éprouvé : Notre programme de sensibilisation est le fruit de 35 ans d'expérience en prévention, formation et sensibilisation à la sécurité en entreprise.

Pragmatique : Le programme SMART-Safety[©] vise à atteindre l'interdépendance dans les comportements sécurité. Il repose sur la mise à disposition de moyens et de techniques personnalisés et faciles à mettre en œuvre sur le terrain.

Convaincant : Les participants sont motivés à adopter un comportement pro-sécurité. Notre méthode agit donc à la fois sur les attitudes et les comportements en donnant du sens à la sécurité.

EFFICACITÉ

Nos clients sont nos meilleurs ambassadeurs! Grâce à la mise en place de SMART-Safety[©], réduire les accidents de moitié, c'est possible ! Ce n'est pas nous qui l'affirmons... mais nos clients qui le mesurent et qui l'expliquent. Découvrez plus de 70 témoignages sur notre website www.fullmark.fr



DIAGNOSTIC & CONSEIL



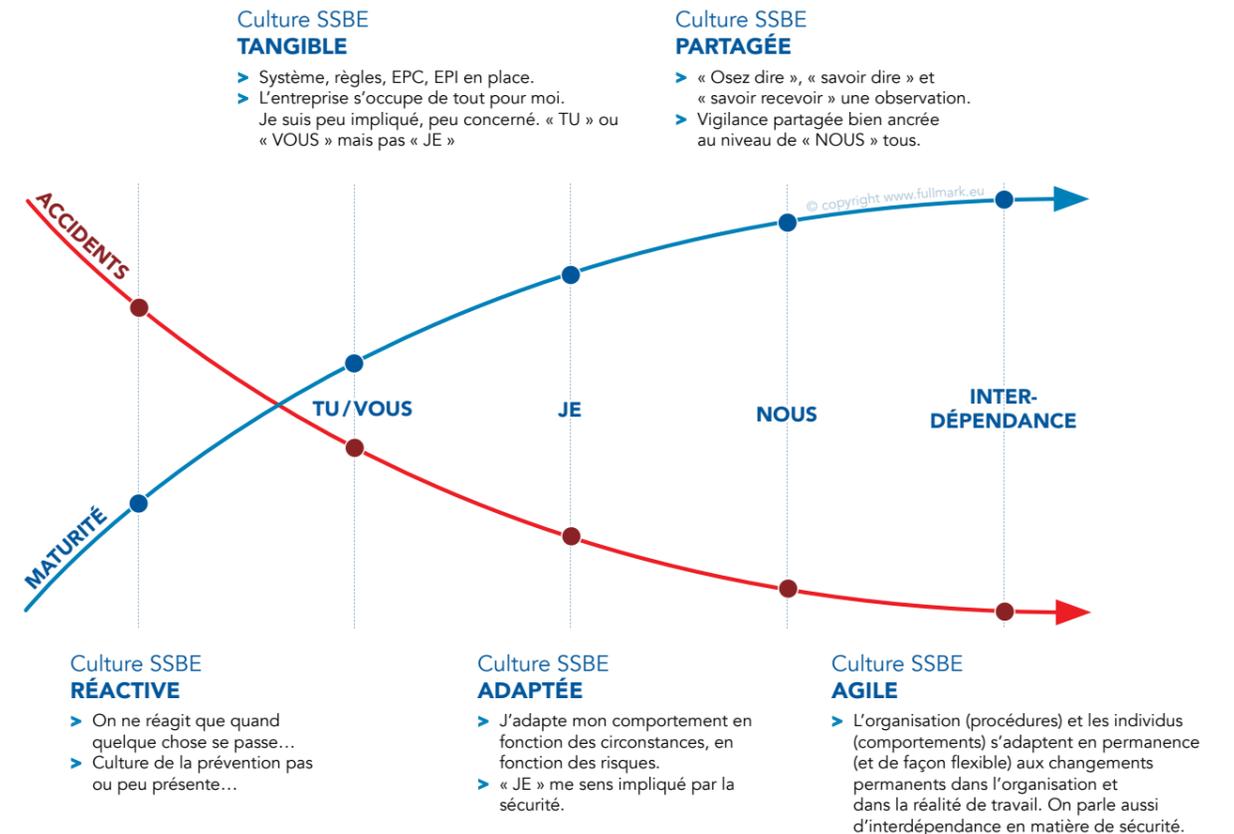
AXE 01

Cet axe de SMART-Safety vous apporte expertise et conseils pour avoir une vue objectivée de la maturité de la culture sécurité et des actions à entreprendre pour l'améliorer en ayant l'adhésion de tous.

SMART-Safety®
DIAGNOSTIC

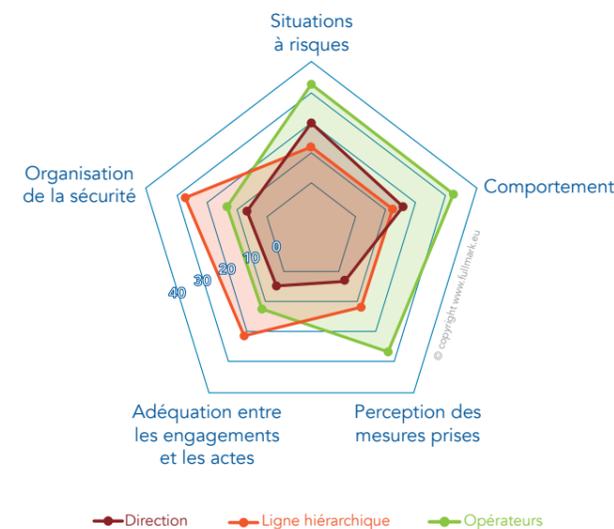
1. L'ENQUÊTE DE PERCEPTION

L'enquête de perception permet de mesurer la **maturité comportementale** en matière de sécurité, de santé et de bien-être au travail dans votre entreprise. L'enquête permet de comprendre les caractéristiques de l'organisation qui influencent positivement ou négativement le rapport des salariés à la sécurité.



2. L'OBSERVATION SUR LE TERRAIN

Notre expert fera également une observation sur le terrain pour pouvoir confronter les résultats de l'enquête de perception des personnes dans l'entreprise à un regard extérieur. Cela permet d'interroger **la cohérence et l'alignement entre ce que l'on pense et ce que l'on fait.**



3. LE RAPPORT

Un rapport **pratique** sera réalisé suite à l'enquête et à l'observation sur le terrain. Il présentera une analyse détaillée des données récoltées. Le rapport va permettre de définir un **plan d'action « Agile »** et des KPI clairs en vue de lancer un **programme de sensibilisation à la sécurité ciblé**, objectif et perçu de manière positive par l'ensemble des participants.



**FORMATION
& COACHING**



AXE
02

Grâce à la qualité de son contenu pédagogique, grâce à l'expertise HSE et grâce aux compétences en leadership de ses coachs, Fullmark est devenu leader en matière de formation et de sensibilisation à la sécurité.

SESSION
« COMITÉ DE DIRECTION »

Impliquer la Direction pour définir une feuille de route réaliste et obtenir l'adhésion de chacun.



OBJECTIFS

- Impliquer la Direction dès le lancement du projet.
- Rappeler les rôles et les responsabilités de chacun en matière de sécurité.
- Définir un plan d'action pour mettre en œuvre une culture sécurité forte et s'assurer que les attentes en termes de résultats sécurité soient claires et partagées.
- Obtenir une adhésion collective et un engagement individuel sur les actions à prendre.
- Donner des clés au Comité de Direction pour réussir la communication du plan d'action de manière cohérente et convaincante auprès de tous les collaborateurs.

SUPPORT PÉDAGOGIQUE

Un support pédagogique exclusif très apprécié, appelé « TopBook », est remis à chaque participant en fin de session. Il résume et complète les thèmes abordés pendant la session.



i



FILM SÉCURITÉ

Pour s'assurer que tout le personnel reçoit les messages et engagements de la direction, nous proposons de réaliser un enregistrement vidéo dans lequel les membres de la Direction rappellent à chacun les engagements de l'entreprise en matière de sécurité.

Formation en leadership des managers

« SAFETY COACHING »

Osez une approche nouvelle et originale et créez un «déclic» pour que chaque manager et chaque chef d'équipe s'engage réellement dans le renforcement de la culture de sécurité.



- Le « Safety Coaching » est une approche de formation qui repose sur un véritable accompagnement, en plusieurs étapes.
- Le coach Fullmark aide le manager tout au long de l'année à réellement renforcer (de façon mesurable et durable) la culture HSE au sein de l'entreprise.
- Notre approche «coaching participatif» fait réfléchir et raisonner... pour que chacun arrive lui-même à la conclusion que la sécurité est incontournable.
- Ce travail sera réalisé en cohérence avec le plan d'action défini avec le CoDir.

FORMATION À DISTANCE :

Nos formateurs peuvent réaliser ces formations à distance (visioconférence) dans un format optimisé pour cette approche.



NOUVEAU : UN ACCOMPAGNEMENT STRUCTURÉ SUR 9 JOURS EN 3 ANS
VOICI LA PRÉSENTATION DES 3 PREMIERS « ROADBOOKS » :



SENSIBILISATION DE TOUS LES SALARIÉS

« ATELIERS SÉCURITÉ »

L'objectif est d'impliquer tous les salariés dans la démarche PRO-SÉCURITÉ !

Le succès du programme SMART-Safety repose sur l'implication de tous. Nous avons prévu une session spéciale avec le Comité de Direction et des sessions « Safety Coaching » avec tout l'encadrement. Les « Ateliers Sécurité » sont des solutions idéales pour impliquer également les équipes sur le terrain et s'assurer que chacun a été touché personnellement et de façon adaptée.

LES ATELIERS

Les ateliers pratiques que nous vous proposons ne ressemblent à aucune formation ! Vous avez la garantie que chaque participant en ressortira convaincu et motivé. Notre secret : pas de grand professeur, pas de slideshow, pas de longues théories, mais uniquement des situations pratiques. Chaque participant sera acteur tout au long de la formation. C'est le meilleur moyen de provoquer une prise de conscience des attitudes à risque et une amélioration mesurable des comportements. Vous pouvez composer « à la carte » le programme d'ateliers qui répond le mieux à vos attentes. Nous créons régulièrement de nouveaux ateliers.



i

SafetyDay

DÉCOUVREZ NOTRE PALETTE D'ATELIERS SUR NOTRE WEBSITE SPÉCIAL : WWW.SAFETYDAY.EU OU DEMANDEZ NOTRE BROCHURE !



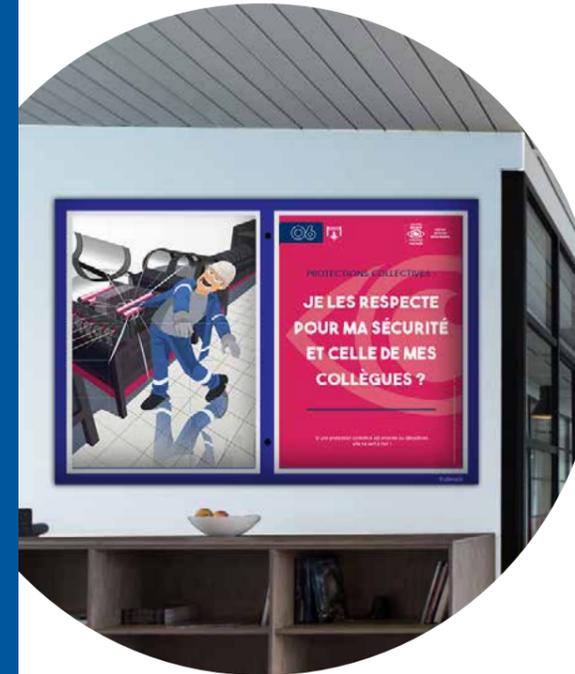
OUTILS DE SENSIBILISATION

AXE
03

Nous développons chaque année une nouvelle campagne de sensibilisation « clé en mains ». Elle vise à rendre la sécurité visible, à développer la mise en œuvre de rituels sécurité et à impliquer chaque collaborateur pour un ancrage réussi d'une culture sécurité forte.

Sensibilisation collective CAMPAGNE VISUELLE

En alliant les images et les mots avec pertinence et impact, nous réalisons chaque année une nouvelle campagne visuelle « clé en mains » axée sur les comportements.

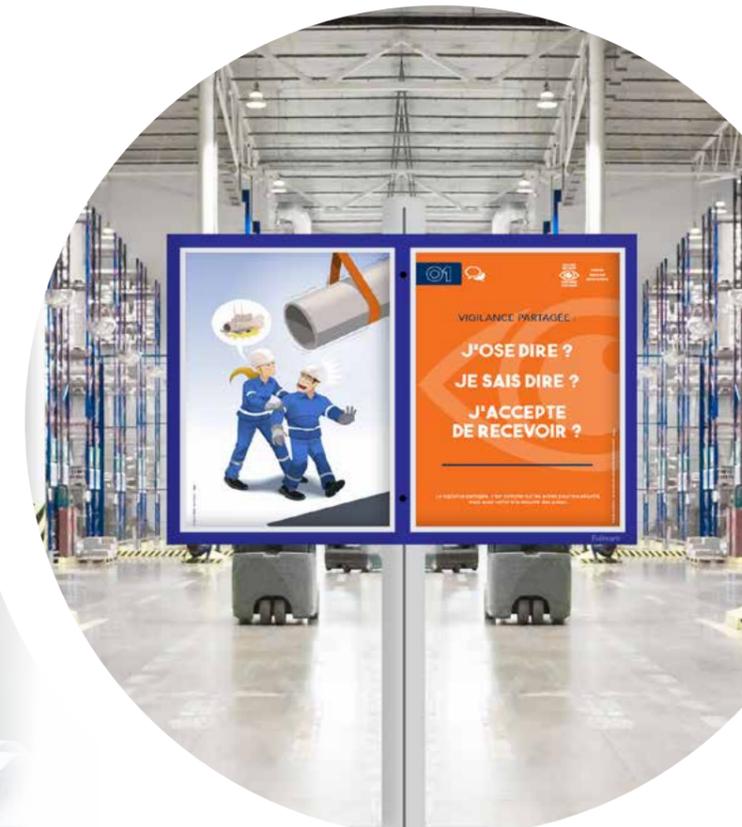
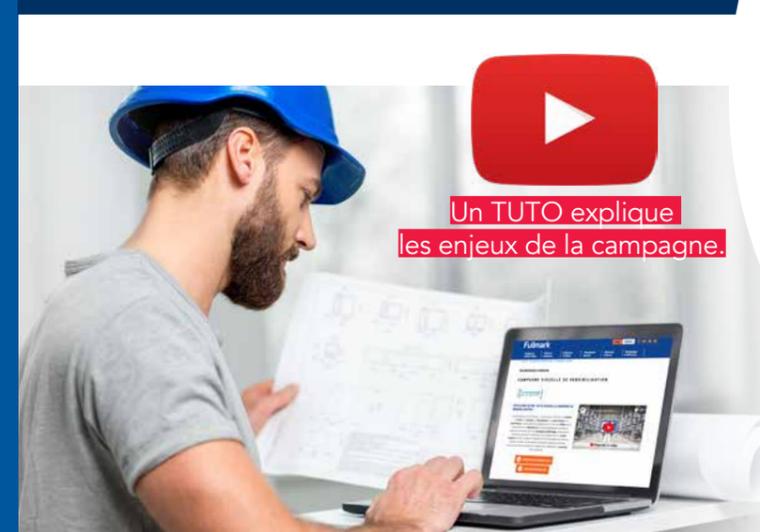


Notre campagne visuelle comprend tous les éléments pour que votre sensibilisation soit une réussite :

- Les visuels (12 thèmes pour 12 mois de campagne).
- Des messages sous la forme d'une question pour amener chacun à réfléchir à son comportement.
- La lettre d'annonce et le teaser pour un départ gagnant.
- Un mobilier d'affichage pratique et attractif.
- Un guide d'application complet pour introduire, gérer et évaluer la campagne.
- Possibilité d'adaptation / traduction pour une diffusion internationale.

LA SÉCURITÉ QUI NE SE VOIT PAS... NE SE VIT PAS!

Dès lors, un salarié, un client, un visiteur, un fournisseur, un sous-traitant, un intérimaire... toute personne présente sur votre site, dans vos locaux doit VOIR que la sécurité est votre priorité, une valeur clé.



Sensibilisation en équipe ÉCHANGES 1/4H SÉCURITÉ

Une super « boîte à outils » pour faire de vos rituels sécurité un succès unanime!
Les animateurs seront « en zone de confort »
pour mener des échanges sécurité réellement participatifs !

Fiches « Fil rouge » pour conduire la causerie de façon professionnelle et ludique.

Planche : "Cherchez les risques".

Éventail "100 questions de sécurité".

Fiches "Ma réalité de terrain".

Poster d'engagement d'équipe.

Capsule vidéo.



Sensibilisation individuelle CARTES-CONSEILS ET LE QUIZ

Des conseils pratiques directement applicables sur le terrain
et un quiz (jeu-concours sécurité) qui renforce
l'engagement et l'impact individuel.



Pour renforcer l'impact de la campagne, les 12 thèmes mensuels sont déclinés sous forme de cartes-conseils individuelles.

Les cartes contiennent de nombreux conseils pratiques (tant professionnels que domestiques) directement applicables par chacun. Le but des cartes est d'impliquer personnellement chaque collaborateur.



Inclus : Les posters pour annoncer le concours.



Les fiches conseils individuelles sont également disponibles en digital pour diffusion digitale.





DIGITAL & MONITORING

AXE
04

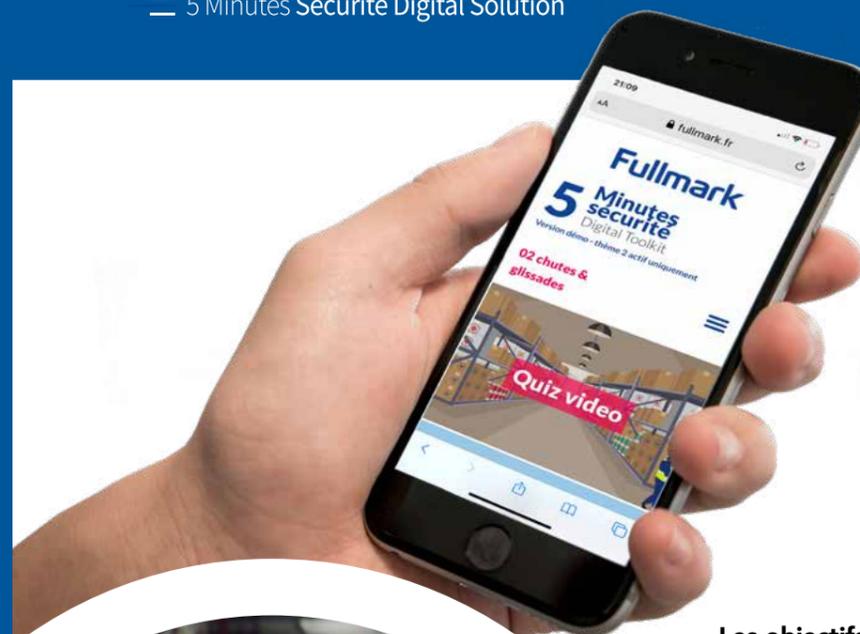
Outre la solution « Go5 » présentée ci-après, vous pouvez avoir accès à tous les outils de votre campagne (dont les précieux quarts d'heure sécurité) via une plateforme web ! Votre campagne sécurité devient alors 100% digitale. Contactez-nous pour une démonstration.

Sensibilisation digitale « 5 MINUTES DE SÉCURITÉ » CHAQUE SEMAINE

GO5
5 Minutes Sécurité Digital Solution

Nouveauté :

Fullmark a développé pour vous un tout nouveau concept pour renforcer l'implication individuelle de façon ludique.



Les objectifs :

- Sensibiliser **individuellement** tous les collaborateurs à la sécurité.
- S'assurer qu'ils reçoivent un rappel sécurité **chaque semaine**.
- Compléter le **quart d'heure sécurité** ou le remplacer dans certains cas.
- Renforcer la **culture sécurité**.
- Créer une dynamique positive autour de la prévention.

Les avantages :

L'outil est **ludique** et **amusant**, donc **motivant**. Chaque semaine un exercice différent (48 exercices par an).

- Solution **moderne** : Film, jeux, cherchez les erreurs, ...
- Peut être fait en **équipe** ou individuellement.
- Accessible à distance pour les **télétravailleurs** ou les **techniciens itinérants**.
- Possibilité de lier un **challenge sécurité**.

Les 12 THÈMES de notre campagne



VIGILANCE PARTAGÉE



EXCÈS DE CONFIANCE



PROTECTIONS COLLECTIVES



EPI



MANUTENTIONS MANUELLES



CHUTES ET GLISSADES



SITUATIONS DANGEREUSES



RISQUES MAJEURS



LIEUX DE TRAVAIL



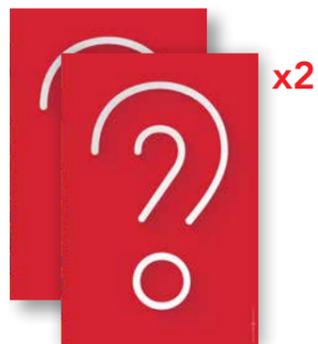
COMPORTEMENT



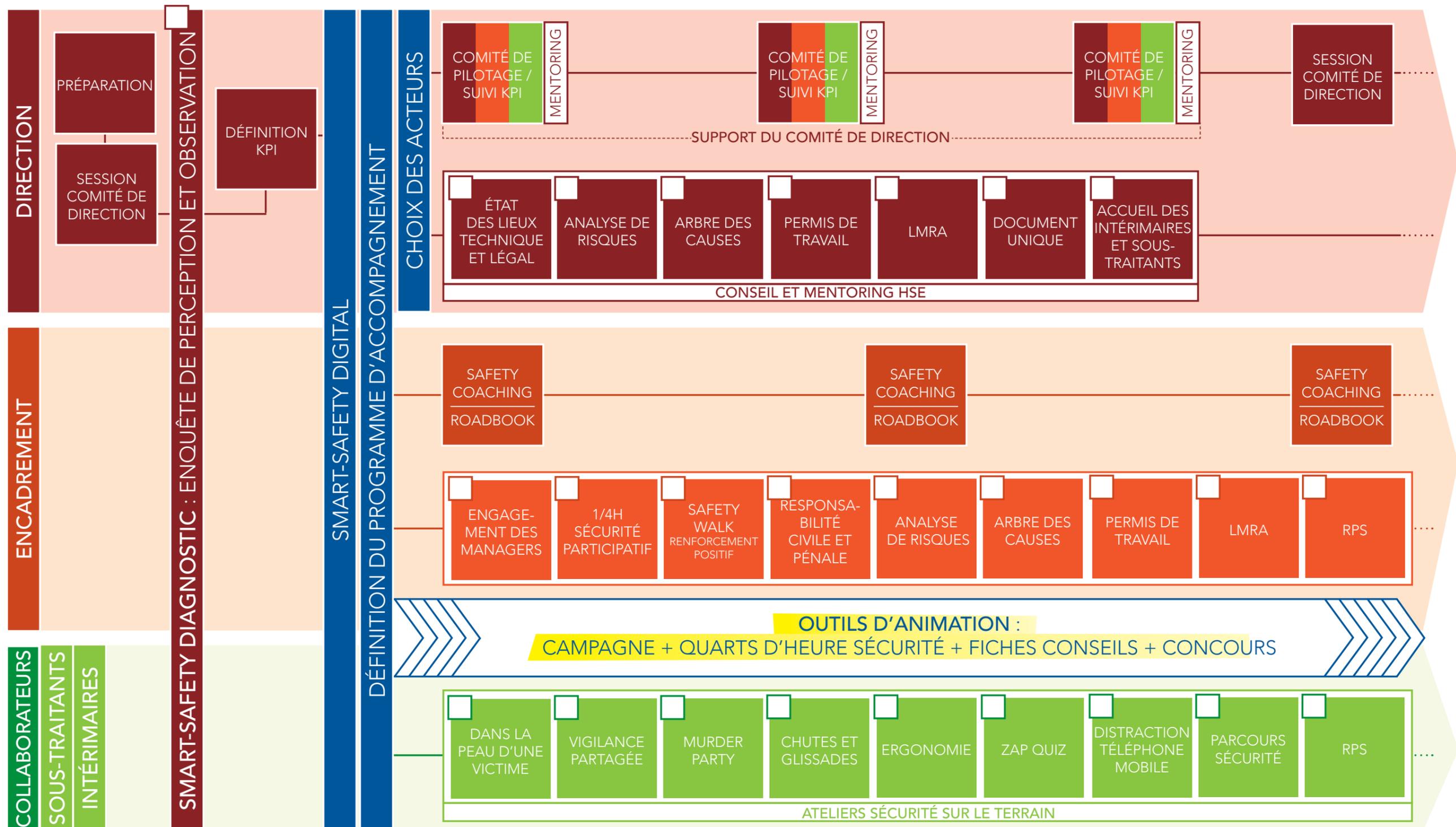
QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



RISQUE ROUTIER



Les posters « ? » vous permettent de faire le « teasing » de la campagne !



- Nos **experts** ont une grande expérience, acquise auprès de nombreuses entreprises. Ils apportent un **talent** et une **expertise** très rares sur le marché. Ils fournissent dès lors une **aide précieuse à vos équipes EHS** dans le but de **transmettre** en mode **mentoring** et **coaching**.
- Même si nous proposons un **accompagnement de terrain** et une réelle implication dans chaque projet, le but est toujours de permettre à vos équipes de travailler de façon **autonome** avec les outils et **méthodes** mis en place.

- Notre objectif est de vous aider à améliorer votre **système dynamique de gestion des risques** par un accompagnement orienté vers l'action.
- De par notre présence dans différents secteurs, nous pouvons vous apporter le **partage des bonnes pratiques**.
- Nous nous appuyons sur ce que vous avez déjà réalisé et mis en place pour vous aider à **progresser de façon AGILE**.

Nos clients

TÉMOIGNAGE DE LEURS SUCCÈS



RICHARD ECKHOUT
Arcelor Mittal (ufaciers)

« Avant la campagne Fullmark, nous étions à 18 accidents de travail avec arrêt. **Nous sommes cette année à 0 accident, avec un excellent retour des quarts d'heure sécurité !** »



EDOUARD GOUX
Sncf

«... Les résultats de notre partenariat avec Fullmark sont à la hauteur de nos attentes : **diminution de 50% de nos AT ...** »



CLAUDE VOISEUX
Keolis

« Après avoir atteint des sommets, **le nombre d'accidents de travail a diminué de 60%** en quelques mois avec une approche de sensibilisation collective et individuelle pertinente de Fullmark que nous allons étendre à l'ensemble de la société. »



CAROLE GUILLET
Schneider Electric

Nous sommes **très satisfaits des formations Fullmark** dispensées auprès de nos chefs d'équipes. Le management de la sécurité participatif que propose Fullmark est bien plus attractif et bien mieux perçu par les managers que le management de la sécurité imposé. **Les outils apportés et la qualité du formateur ont suscité l'adhésion de tous** pour que chaque manager soit un vrai relais sécurité. ”



DOMINIQUE RIMMELE
Immunotech

« Les participants et moi-même avons **beaucoup apprécié la formation** pour son contenu axé sur les techniques de communication sécurité, et pour sa méthodologie totalement **participative** »



MARCEL VAN DUFFELEN
ThyssenKrupp

«... Le comportement et la sensibilisation ont fortement changé avec pour résultat **une réduction de 75% des accidents...**»



PIERRE FOUCHARD
Cérélia

« Nous enregistrons au bout de 9 mois d'activité, une **baisse de 44% de notre accidentologie Groupe**. Cette bonne performance trouve une partie de son explication dans la mise en oeuvre au sein de nos usines d'une campagne de communication sécurité Fullmark avec l'animation de causeries par l'encadrement de proximité. A noter **l'excellente prestation du formateur** qui a su mobiliser la ligne Hiérarchique »



LAURENCE DELAUNAY
EDF – Division Production Nucléaire / CNPE de Chinon

“Pendant notre journée sécurité sur le site de Chinon, nous avons organisé un **Atelier Escape Game**. Nous recherchions un atelier personnalisé à nos messages sécurité spécifiques et interactif, tout en permettant de renforcer l'esprit d'équipe. Nous vous confirmons que **cette prestation a été une réussite !** Merci à Marie-Laure pour son animation et son dynamisme!”



BELGIQUE

Tél. : +32 67 34 77 00
Fax : +32 67 34 77 09
Mail : info@fullmark.be
www.fullmark.be

FRANCE

Tél. : +33 1 84 88 00 85
Fax : +33 1 84 88 00 86
Mail : info@fullmark.fr
www.fullmark.fr

NEDERLAND

Tél. : +31 858 88 14 38
Fax : +31 858 88 14 39
Mail : info@fullmark.nl
www.fullmark.nl

ESPAÑA

Tél. : +34 934 57 74 16
Fax : +34 932 07 01 31
Mail : info@fullmark.es
www.fullmark.es