



Nieuwe Campagne



*Besparingen  
en duurzame ontwikkelingen  
gaan hand in hand!*

**Sensibiliseer** uw medewerkers  
dankzij een **creative** campagne.

# De 12 thema's van de nieuwe campagne



1


*Bespaar, vermijd  
verspilling  
en bescherm het  
milieu!*

Een paar eenvoudige gewoonten,  
verantwoordelijk gedrag en de inzet van  
iedereen... meer is er niet voor nodig.



2


*Niet te warm, niet  
te koud  
maar de gulden  
middenweg!*

Te warme (winter) of te koude (zomer)  
ruimten verbruiken enorm veel energie en  
zijn ontzettend duur voor ons bedrijf.



3


*Een kleine "klik"  
voor de mens,  
een grote stap  
voor het milieu!*

Onderschat de wereldwijde impact van onze  
individuele handelingen niet.



4


*Ik denk na voor ik  
mij verplaats en kies  
het meest geschikte  
transportmiddel.*

Minder vervuילend, betrouwbaarder, sneller:  
het openbare vervoer is in ieder  
geval de beste keuze.



5


*Water is kost  
baar...  
verspil het  
niet!*

Vergis u niet, het mag dan wel rijkelijk uit onze kraan  
stromen, water blijft een waardevolle  
en uitputtelijke grondstof.



6


*Het beste afval  
is afval  
dat we niet  
produceren!*

Afval is niet alleen vervuילend voor het milieu,  
het ophalen en verwerken ervan kost iedereen  
veel geld.



De campagne is gebaseerd op het « ECO » gedrag in de onderneming en geeft telkens een vergelijking met thuis.

## De dynamische aanpak van Fullmark :

- U kiest de strategische plaatsen voor de affiches.
- Elke maand verspreidt u hetzelfde thema in de gehele onderneming. Dit is uw thema van de maand. Verander maandelijks het thema om de dynamiek van uw campagne te behouden.
- Verdeel elke maand een individuele kaart (een weergave van de campagne met praktische- en huishoudelijke tips ) aan elke medewerker. Een leuke en praktische herhaling!

60 cm

40 cm



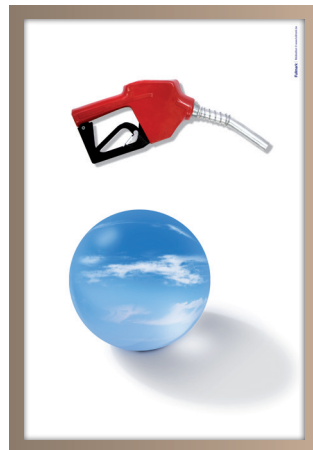
7



8



9



10



11



12



## Wat zijn strategische plaatsen voor deze campagne?

- Vergaderzalen
- Gangen
- Overlopen (bv. aan een trap) aan de uitgangen van liften
- Wachtzaal of restaurants
- Burelen

*Één goed beeld  
is méér waard  
dan 10.000 woorden!*

1

Bespaar, vermijd  
verspilling  
en bescherm het  
milieu!

Een paar eenvoudige gewoonten,  
verantwoordelijk gedrag en de inzet van  
iedereen... meer is er niet voor nodig.

*En thuis?*  
Het is nu het perfecte moment om te denken aan gewoontes die je kan aanpakken om energie te besparen. Het is nu het perfecte moment om te denken aan gewoontes die je kan aanpakken om energie te besparen.

Doe wat je kunt voor een energiezuinere toekomst...  
Bespaar je geen koolstof en energie, maar wel je portemonnee.  
Bespaar je geen koolstof en energie, maar wel je portemonnee.  
Bespaar je geen koolstof en energie, maar wel je portemonnee.  
Vergel dat de aard niet van ons is. Het is ons  
verantwoordelijkheid te zorgen ervoor dat door  
te geven aan toekomstige generaties.

2

Niet te warm, niet  
te koud  
maar de gulden  
middenweg!

Te warme (winter) of te koude (zomer)  
ruimten verbruiken enorm veel energie en  
zijn ontzettend duur voor ons bedrijf.

*En thuis?*  
Bijna iedereen heeft een verwarmingstoestel in huis. Het is belangrijk om te weten dat een goede  
verwarmingstoestel kan helpen om de verwarming te besparen. Het is belangrijk om te weten dat een goede  
verwarmingstoestel kan helpen om de verwarming te besparen.

Ik kies me warm aan de dag afhand is.  
Als de temperatuur in mijn werkruimte wordt geregeld  
met een thermostaat die ik kan aanpassen  
op een aangename, gemiddelde temperatuur.  
Ik gebruik de elektrische verwarming die me  
mogelijk is verwarmen energie.  
Ik heb geen verwarming of water heel lang  
open dan nodig.

3

Een kleine "klik"  
voor de mens,  
een grote stap  
voor het milieu!

Onderschat de wereldwijde impact van onze  
individuele handelingen niet.

*En thuis?*  
Het is nu het perfecte moment om te denken aan gewoontes die je kan aanpakken om energie te besparen. Het is nu het perfecte moment om te denken aan gewoontes die je kan aanpakken om energie te besparen.

Op het werk ga ik dicht bij een winkel zitten  
om zoveel mogelijk te profiteren van natuurlicht.  
Ik doe het licht uit als ik een kamer verlaat.  
Wanneer ik op het werk verrek, schakel ik de kleine  
elektrische verwarming uit (verwarmingstoestel  
computerkamer...) en neem ik opzichtig  
de melk mee naar huis of het inkoopcentrum  
(opnieuw de gsm-kaart).

4

Ik denk na voor ik  
mij verplaats en kies  
het meest geschikte  
transportmiddel.

Minder vervuילend, betrouwbaarder, sneller:  
het openbare vervoer is in ieder  
geval de beste keuze.

*En thuis?*  
Als ik moet reizen, kies ik het meest geschikte  
transportmiddel. Het is belangrijk om te weten dat een goede  
transportmiddel kan helpen om de verwarming te besparen. Het is belangrijk om te weten dat een goede  
transportmiddel kan helpen om de verwarming te besparen.

Als ik moet reizen, kies ik het meest geschikte  
transportmiddel. Het is belangrijk om te weten dat een goede  
transportmiddel kan helpen om de verwarming te besparen. Het is belangrijk om te weten dat een goede  
transportmiddel kan helpen om de verwarming te besparen.

5

Water is kost  
baar...  
verspil het  
niet!

Vergis u niet, het mag dan wel rijkelijk uit onze kraan  
stromen, water blijft een waardevolle  
en uitputtelijke grondstof.

*En thuis?*  
Het is nu het perfecte moment om te denken aan gewoontes die je kan aanpakken om energie te besparen. Het is nu het perfecte moment om te denken aan gewoontes die je kan aanpakken om energie te besparen.

Ik bespaar water door mijn douchesnelheid te reguleren.  
Ik bespaar water door mijn douchesnelheid te reguleren.  
Ik bespaar water door mijn douchesnelheid te reguleren.  
Als ik een te grote fles of een voorverpakking heb,  
bespaar ik water door het te gebruiken.

6

Het beste afval  
is afval  
dat we niet  
produceren!

Afval is niet alleen vervuילend voor het milieu,  
het ophalen en verwerken ervan kost iedereen  
veel geld.

*En thuis?*  
Het is nu het perfecte moment om te denken aan gewoontes die je kan aanpakken om energie te besparen. Het is nu het perfecte moment om te denken aan gewoontes die je kan aanpakken om energie te besparen.

Ik bespaar afval door mijn afval te sorteren.  
Ik bespaar afval door mijn afval te sorteren.  
Ik bespaar afval door mijn afval te sorteren.  
Ik bespaar afval door mijn afval te sorteren.

**7**

*Print zuinig:  
spaar inkt  
en papier!*

Men schat dat een pagina op zes onnodig wordt afgedrukt. Daardoor werden wereldwijd miljoenen bomen voor niets gekapt.

*En thuis?*

- Print alleen wat je echt nodig hebt.
- Gebruik de voorzijde van het papier.
- Gebruik de achterzijde van het papier.
- Gebruik de dubbelzijdige printfunctie.
- Gebruik de 'printen' knop op de printer in plaats van de 'printen' knop op de computer.

**8**

*Ik koop slim  
voor  
een optimaal  
resultaat!*

Ik betaal niet voor zaken die ik niet nodig heb.

*En thuis?*

- Koop alleen wat je echt nodig hebt.
- Koop producten die duurzaam zijn.
- Koop producten die energiebesparend zijn.
- Koop producten die waterbesparend zijn.
- Koop producten die afval besparen.

**9**

*Gsm, telefoon, fax,  
e-mail, internet...  
ik gebruik de  
communicatietechnologie  
verstandig!*

In een bedrijf kan de telecommunicatiefactor hoog oplopen.

*En thuis?*

- Gebruik de telefoon voor belangrijke gesprekken.
- Gebruik de fax voor documenten die niet digitaal te verspreiden zijn.
- Gebruik e-mail voor documenten die digitaal te verspreiden zijn.
- Gebruik internet voor informatie die digitaal te verspreiden is.

**10**

*Een beetje frisse  
lucht...  
vraagt niet veel  
energie!*

De lucht die wij inademen is vervuld met fijn stof. Deze vervuiling is erg schadelijk voor onze gezondheid. Door energie te besparen, helpen we om de lucht die we ademen schoon te houden.

*En thuis?*

- Gebruik de ventilator voor frisse lucht.
- Gebruik de ventilator voor frisse lucht.
- Gebruik de ventilator voor frisse lucht.
- Gebruik de ventilator voor frisse lucht.

**11**

*Een succesvol  
bedrijf  
hoeft geen  
zoement  
bijness te zijn!*

Geluidsverlies heeft gevolgen voor onze efficiëntie op het werk.

*En thuis?*

- Gebruik de afzuigkap voor de afzuiging van de keuken.
- Gebruik de afzuigkap voor de afzuiging van de keuken.
- Gebruik de afzuigkap voor de afzuiging van de keuken.
- Gebruik de afzuigkap voor de afzuiging van de keuken.

**12**

*Geen woorden  
maar daden!*

Laten we onze verbodding, creativiteit en vindingrijkheid ten dienste stellen van het milieu.

*En thuis?*

- Gebruik de afzuigkap voor de afzuiging van de keuken.
- Gebruik de afzuigkap voor de afzuiging van de keuken.
- Gebruik de afzuigkap voor de afzuiging van de keuken.
- Gebruik de afzuigkap voor de afzuiging van de keuken.

Nieuwe Campagne **eco**

*Besparingen  
en duurzame ontwikkelingen  
gaan hand in hand!*

*Energie, papier, verplaatsingen, water,  
afval, telefoon, brandstof, ...  
Realiseer grote besparingen  
op algemene kosten en maak winst  
terwijl u bijdraagt aan een duurzame  
ontwikkeling voor het behoud  
van onze planeet.*



**BELGIË**

Tel.: +32 67 34 77 00  
Fax: +32 67 34 77 09  
E-mail: [info@fullmark.be](mailto:info@fullmark.be)  
[www.fullmark.be](http://www.fullmark.be)

**NEDERLAND**

Tel.: +31 858 88 14 38  
Fax: +31 858 88 14 39  
E-mail: [info@fullmark.nl](mailto:info@fullmark.nl)  
[www.fullmark.nl](http://www.fullmark.nl)