

# SMART-Safety®

Een gestructureerd programma voor een sterke veiligheidscultuur  
met het oog op het verminderen en voorkomen  
van arbeidsongevallen



 **SAMEN**  
voor meer VEILIGHEID

## Vier PIJLERS



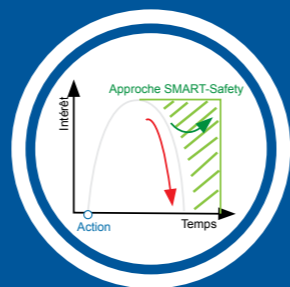
Iedereen betrekken



Aanzetten tot nadenken en redeneren



Begeleiden



Instemming vinden

## Vier KRACHTLIJNEN



Diagnostiek & Consultancy



Opleiding & Coaching



Tools voor bewustmaking



Digitaal & Monitoring

## Vier DOELSTELLINGEN



De veiligheidscultuur versterken



Betekenis geven



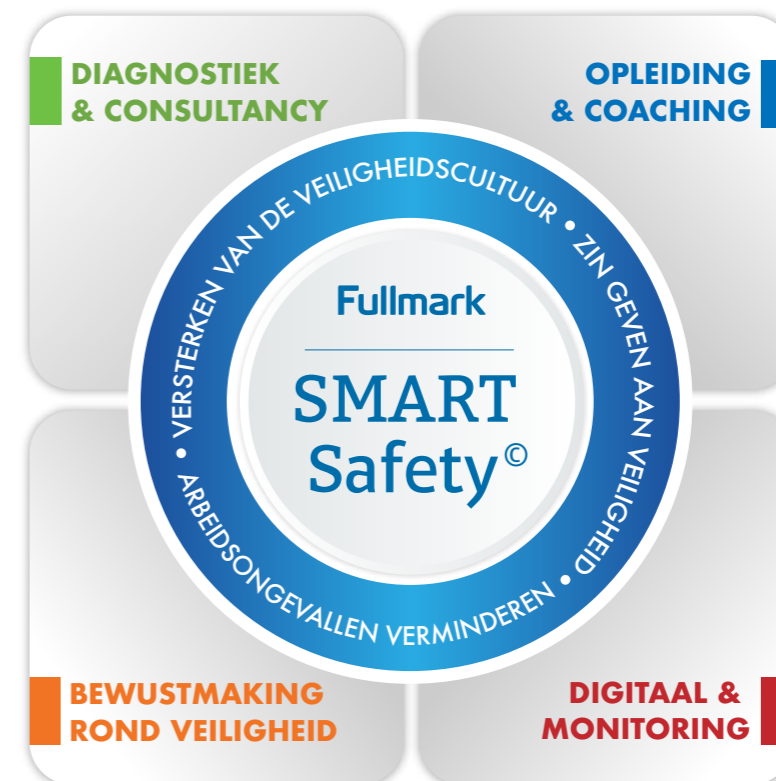
Het aantal ongevallen verminderen



Metten

# SMART-Safety<sup>©</sup> Programma

GEEF VEILIGHEID BETEKENIS



Het exclusieve programma van Fullmark voor een succesvolle veiligheidsbewustmaking met als doel de vermindering en voorkoming van arbeidsongevallen.

### DE VOORDELEN VAN HET PROGRAMMA

**Beproefd:** Ons bewustmakingsprogramma is het resultaat van 35 jaar ervaring in preventie, opleiding en veiligheidsbewustmaking in het bedrijfsleven.

**Pragmatisch:** Het SMART-Safety<sup>©</sup>-programma streeft naar onderlinge afhankelijkheid op gebied van veiligheidsgedrag. Het is gebaseerd op het ter beschikking stellen van gepersonaliseerde middelen en technieken die makkelijk kunnen worden geïmplementeerd.

**Overtuigend:** De deelnemers zijn gemotiveerd om hun gedrag aan te passen ten voordele van de veiligheid. Onze methode werkt dus zowel op houding als op gedrag en geeft veiligheid zin en betekenis.

### DOELTREFFENDHEID

**Onze klanten zijn onze beste ambassadeurs!** Dankzij SMART-Safety<sup>©</sup> wordt het mogelijk om het aantal ongevallen met de helft te laten afnemen! Maar wie zijn wij om dat te beweren...het zijn onze klanten die het meten en weten. Lees de meer dan 70 getuigenissen op onze website [www.fullmark.com](http://www.fullmark.com)





## DIAGNOSTIEK & CONSULTANCY

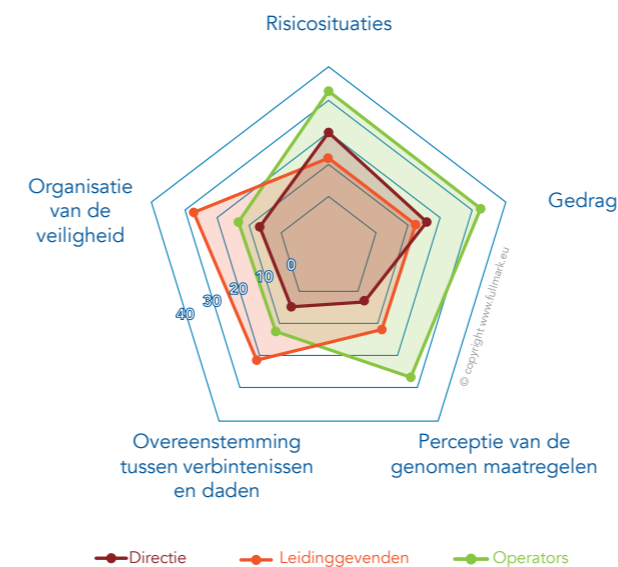
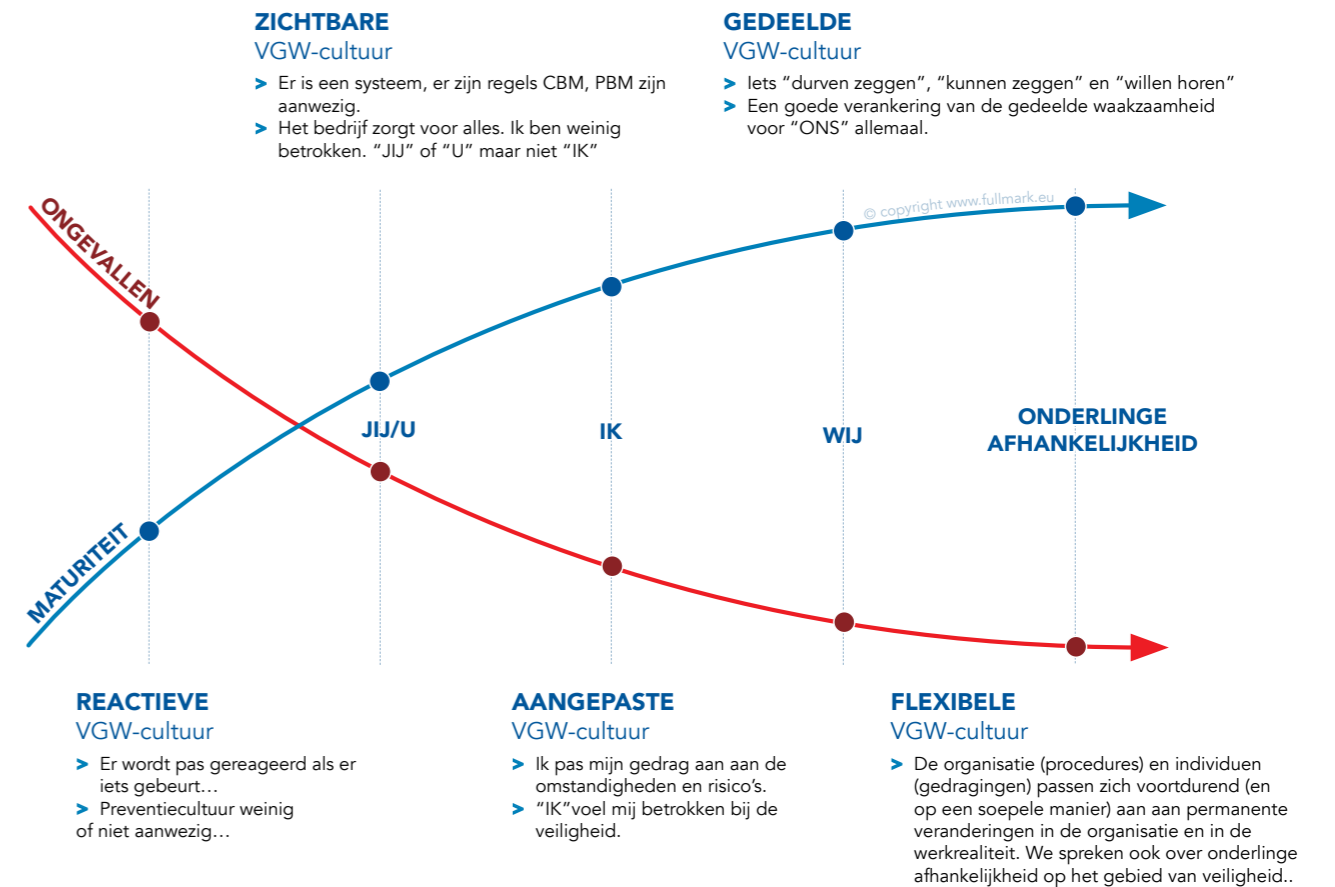


Deze SMART-Safety krachtlijn biedt ondernemingen expertise en advies om een objectief beeld te krijgen van het maturiteitsniveau van de veiligheidscultuur en van de acties die moeten worden ondernomen om deze te verbeteren met de steun van iedereen.

# SMART-Safety® DIAGNOSTIEK

## 1. DE PERCEPTIEPEILING

De perceptiepeiling meet de gedragsmaturiteit op het gebied van veiligheid, gezondheid en welzijn op het werk binnen uw onderneming. De peiling helpt de kenmerken van de organisatie te begrijpen die de relatie van werknemers tot de veiligheid positief of negatief beïnvloeden.



## 2. OBSERVATIE OP DE WERKPLEK

Onze experts voeren ook een observatie uit op de werkplek zelf om de resultaten van de perceptiepeiling bij de medewerkers van het bedrijf te toetsen aan een externe blik. Dit stelt ons in staat om **de samenhang** te onderzoeken **tussen wat men denkt en wat men doet**.

## 3. HET RAPPORT

Na de peiling en de waarneming op het terrein, wordt een **praktisch** rapport opgesteld. Dit rapport geeft een uitgebreide analyse van de verzamelde gegevens. Aan de hand van het rapport kunnen we een zogenaamd "**Flexibel**" actieplan opstellen en duidelijke KPI's bepalen met het oog op de invoering van een **gericht bewustmakingsprogramma op het gebied van veiligheid**, dat efficiënt is en positief wordt ontvangen door alle deelnemers.



**OPLEIDING & COACHING**



02

Dankzij de kwaliteit van onze opleidingen, het talent van onze coaches en de originaliteit van de voorgestelde aanpak is Fullmark uitgegroeid tot een toonaangevende speler op het gebied van opleidingen en veiligheidsbewustmaking.

**MODULE**

**“COMMITMENT VAN DE DIRECTIE”**

**De Directie aanzetten tot het maken van een realistisch stappenplan en zo de steun van iedereen krijgen.**



**DOELSTELLINGEN**

- Het management betrekken vanaf het begin van het project.
- Iedereen herinneren aan zijn rol en verantwoordelijkheid op het gebied van veiligheid.
- Een actieplan opstellen voor een sterke veiligheidscultuur en ervoor zorgen dat er duidelijke en gemeenschappelijke verwachtingen zijn wat betreft de veiligheidsresultaten.
- Het verkrijgen van collectieve steun en individuele betrokkenheid bij de te ondernemen acties.
- Het Directiecomité de sleutels geven om in samenhang en overtuigend te communiceren over het actieplan met alle medewerkers.

**PEDAGOGISCHE ONDERSTEUNING**

Op het einde van de module ontvangt elke deelnemer een exclusief en zeer gewaardeerd leermiddel, het “TopBook”. Dit boek is een samenvatting van de thema’s die werden behandeld tijdens de module en vult ze verder aan.



**FILM OVER VEILIGHEID**

Om ervoor te zorgen dat het voltallige personeel de betrokkenheid van de directie kan begrijpen, bieden we de mogelijkheid om een video-opname te maken waarin het management alle medewerkers herinnert aan de betrokkenheid van het bedrijf bij veiligheid.



## Leiderschapsopleiding voor managers

# “SAFETY COACHING”

Durven gaan voor een nieuwe en originele aanpak waarbij elke manager, elke teamleider wordt getriggerd om zich volledig in te zetten voor een versterking van de veiligheidscultuur.



“Safety Coaching” is een opleidingsconcept dat gebaseerd is op begeleiding, in verschillende fases. De coach is ook aanwezig op de werkplek, aan de zijde van de managers, om hen het hele jaar door te helpen de veiligheidscultuur van het bedrijf op meetbare en duurzame wijze te versterken.

### AFSTANDSONDERWIJS :

Onze trainers kunnen trainingen op afstand (videoconferencing) uitvoeren in een voor deze aanpak geoptimaliseerd formaat.



**NIEUW: GESTRUCTUREERDE 9-DAAGSE BEGELEIDING IN 3 JAAR  
HIER IS DE PRESENTATIE VAN DE EERSTE 3 “ROADBOOKS”:**



## BEWUSTMAKING VAN ALLE MEDEWERKERS

# “WORKSHOPS VEILIGHEID”

Het doel is om alle medewerkers te betrekken **BIJ DE AANPAK VAN VEILIGHEID!**

Het succes van het SMART-Safety-programma berust op de betrokkenheid van iedereen. We voorzien een speciale module met het Directiecomité en “Safety Coaching”-modules met alle kaderleden. Een workshop over veiligheid biedt de ideale oplossing om ook de teams op de werkplek te betrekken en ervoor te zorgen dat iedereen persoonlijk en op aangepaste wijze wordt bereikt.

### DE WORKSHOPS

De workshops die we hebben ontwikkeld zijn uniek en niet te vergelijken met andere opleidingen op dit gebied! We garanderen dat elke deelnemer overtuigd en gemotiveerd uit de workshop komt. Ons geheim? Geen lange theorieën, maar - integendeel - alleen maar praktische situaties. Elke deelnemer speelt een actieve rol gedurende de hele opleiding. Dit is de beste methode om de bewustwording van risicovol gedrag en een meetbare gedragsverbetering tweeweg te brengen. U kunt het workshopprogramma “à la carte” samenstellen naargelang uw eigen verwachtingen. Wij ontwikkelen regelmatig nieuwe workshops.



i

**SafetyDay**

ONTDEK ONS AANBOD AAN WORKSHOPS OP ONZE SPECIALE WEBPAGINA: [WWW.SAFETYDAY.EU](http://WWW.SAFETYDAY.EU) OF VRAAG ONZE BROCHURE AAN!





**BEWUSTMAKING ROND VEILIGHEID**

03

Elk jaar ontwikkelen we een nieuwe, gebruiksklare bewustmakingscampagne. Het doel is om veiligheid zichtbaar te maken, veiligheidsrituelen in te voeren en elke medewerker te betrekken bij een succesvolle verankering van een sterke veiligheidscultuur.

## Collectieve bewustmaking VISUELE CAMPAGNE

Door krachtige, impactvolle beelden en woorden met elkaar te verbinden, ontwikkelen we elk jaar een nieuwe visuele "kant-en-klare" campagne waarbij gedrag centraal staat.



Onze visuele campagne omvat alle elementen voor een geslaagde bewustmaking:

- Beelden (12 thema's voor een campagne gespreid over 12 maanden).
- Boodschappen in vraagvorm om iedere medewerker aan te moedigen na te denken over zijn gedrag.
- Een introductiebrief en teaser voor een vliegende start.
- Praktisch en aantrekkelijk displaymateriaal.
- Een complete gebruikersgids om de campagne in te leiden, te beheren en te evalueren
- De mogelijkheid tot aanpassingen/vertalingen voor een internationale verspreiding.

### VEILIGHEID DIE NIET WORDT GEZIEN...WORDT NIET BELEEFD!

Werknemers, klanten, bezoekers, leveranciers, onderaannemers, uitzendkrachten...kortom, al wie op de vestiging aanwezig is moet kunnen ZIEN dat veiligheid een belangrijke waarde is, een prioriteit.





# Bewustmaking in teamverband UITWISSELINGEN OVER VEILIGHEID

Een geweldige "toolbox" om van uw veiligheidsrituelen een unaniem succes te maken! De animatoren bevinden zich in hun eigen "comfortzone" om participatieve uitwisselingen over veiligheid te leiden!

"Rode draad" fiches om het gesprek op een professionele en speelse wijze te voeren.



Bord: "Zoek de fout".



WAAIER MET 100 VEILIGHEIDSVRAGEN.

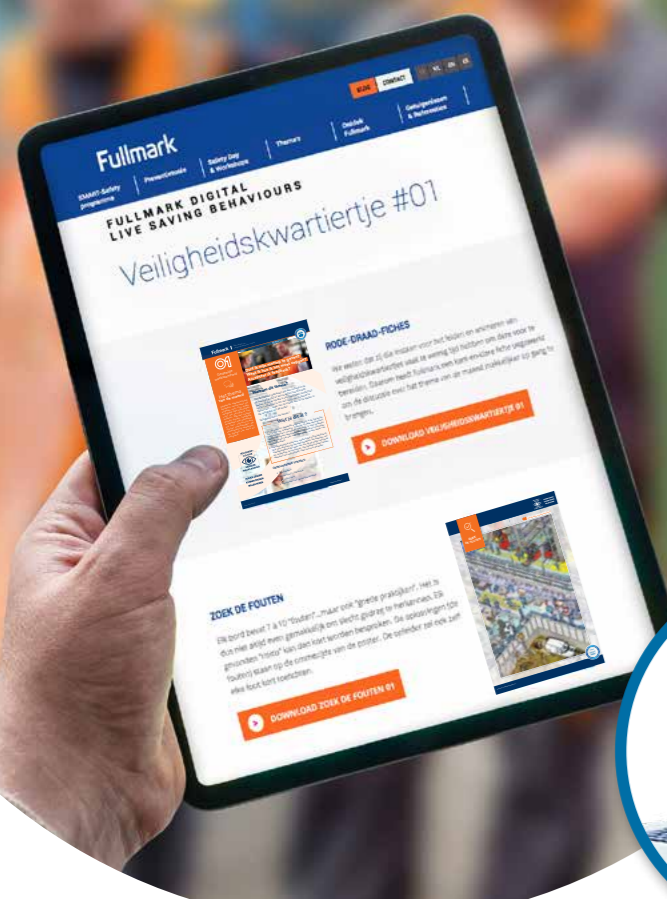
Fiches "Mijn realiteit op de werkplek."



Poster: "Mijn team zet zich in!"



Video.



# Individuele bewustmaking ADVIESKAARTEN EN QUIZ

Praktische tips die meteen kunnen worden toegepast en een quiz over veiligheid die de betrokkenheid en de individuele impact nog verder vergroot.



Om de impact van de campagne nog meer te vergroten, wordt aan elk van de 12 thema's een individuele advieskaart gekoppeld.

Deze kaarten bevatten een heleboel praktische tips (voor zowel thuis als op het werk) die elke medewerker meteen kan toepassen. De bedoeling van deze kaarten is om elke medewerker persoonlijk te betrekken.



Inbegrepen: Affiches om de wedstrijd aan te kondigen.



Deze individuele kaarten zijn ook digitaal verkrijgbaar zodat u ze ook per e-mail of via het intranet kunt verspreiden..





**DIGITAAL & MONITORING**

De hiernaast gepresenteerde "Go5" - oplossing heeft u via een webplatform toegang tot alle tools voor uw campagne (inclusief de waardevolle veiligheidskwartiertjes)! Uw veiligheidscampagne wordt dan 100% digitaal. Neem contact met ons op voor een demonstratie.



**Digitaal bewustzijn**  
« 5 MINUTES OF SAFETY »  
WEKELIJKS



**Wat is er nieuw?**

Fullmark heeft voor u een compleet nieuw concept ontwikkeld om de individuele betrokkenheid op een speelse manier te versterken.



**Het doel :**

- Maak alle medewerkers individueel bewust van veiligheid.
- Zorg ervoor dat ze elke week herinnerd worden aan veiligheid.
- Vul het veiligheidskwartiertje aan of vervang het gedeeltelijk.
- Versterk de veiligheidscultuur.
- Creëer een positieve dynamiek rond preventie.

**De voordelen van "GO 5" :**

- Het is leuk en onderhoudend, dus motiverend.
- Elke week een andere oefening (48 oefeningen per jaar).
- Moderne oplossing: video, spel, zoek-de-fout, ...
- In teamverband of individueel.
- Overal toegankelijk; voor thuiswerkers, ambulante medewerkers, onderweg...
- Koppelen een extra veiligheidsuitdaging is mogelijk.





# De 12 THEMA'S van onze campagne



GEDRAG & GEZOND VERSTAND



DISCIPLINE EN RESPECT VOORSCHRIFTEN EN PROCEDURES



VERPLAATSINGEN, VALLEN & UITGLIJDEN



GEWOONTES EN WEERSTAND TEGEN VERANDERINGEN



ORDE & NETHEID



BIJNA ONGEVALLEN



SAMENWERKING



WELZIJN & VEILIGHEID



PBM'S



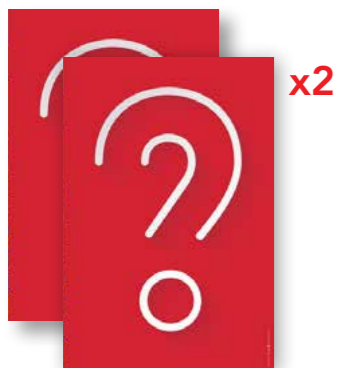
GEDEELDE WAAKZAAMHEID



ERGONOMIE

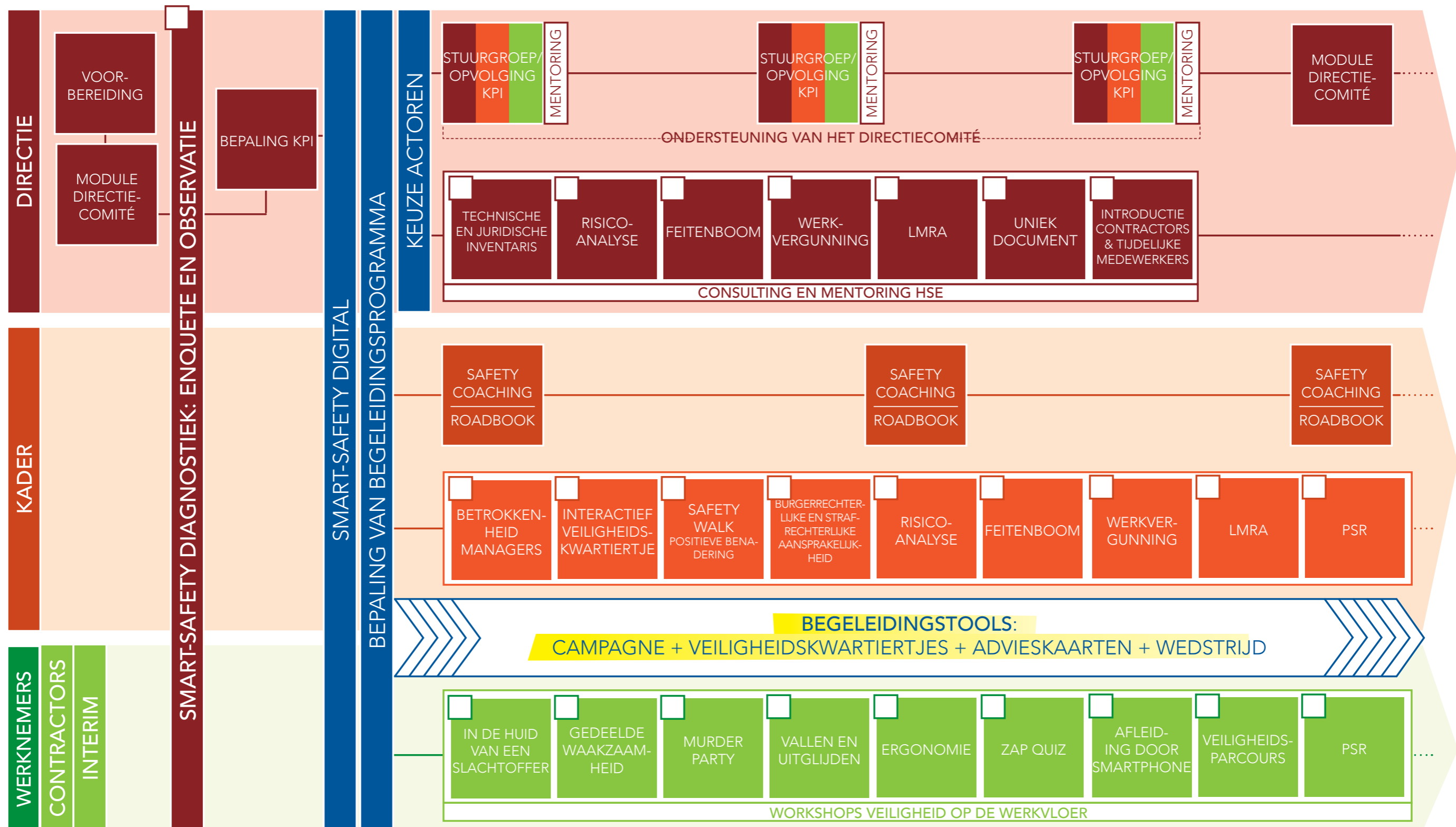


EERST DENKEN DAN DOEN



Met de "?" posters kunt u de doelgroep van de campagne 'teasen'!





- Onze **experts** hebben veel ervaring. Ervaring die ze bij tal van bedrijven hebben opgedaan. Het **talent** en een **expertise** waarover ze beschikken is uiterst zeldzaam op onze markt. Ze bieden dan ook **waardevolle hulp aan uw EHS-team** en leren hen om als echte **mentors en coaches te communiceren**.
- Ook al bieden we **begeleiding op de werkplek** en een reële betrokkenheid bij elk project, ons doel is om uw teams **zelfstandig** te laten werken met de tools en de **methodes** die zijn geïmplementeerd.

- Ons doel is om u te helpen uw **dynamisch risicobeheersysteem** te verbeteren door middel van actiegerichte begeleiding.
- Door onze aanwezigheid in verschillende sectoren kunnen wij helpen bij het **delen van goede praktijken**.
- We bouwen voort op wat u al heeft bereikt en geïmplementeerd om u **op een SOEPELE manier vooruit te helpen**.



## Onze klanten

# GETUIGEN VAN HUN SUCCES



**RICHARD ECKHOUT**  
Arcelor Mittal (ufaciers)

“Vóór de Fullmark-campagne stond de teller op 18 arbeidsongevallen met werkonderbreking. **We zijn er dit jaar in geslaagd om dit aantal terug te brengen naar 0; bovendien is de feedback van de veiligheidskwartiertjes uitstekend!**”



**EDOUARD GOUX**  
SnCF

«... De resultaten van onze samenwerking met Fullmark zijn in lijn met onze verwachtingen: een vermindering van **50% van onze arbeidsongevallen...** »



**CLAUDE VOISEUX**  
Keolis

“Nadat we een aantal pieken hadden bereikt, is **het aantal arbeidsongevallen** in enkele maanden tijd **gedaald met 60%** dankzij de deugdelijke collectieve en individuele sensibiliseringsmethode van Fullmark. Deze aanpak zal nu worden uitgebreid en toegepast op het hele bedrijf.”



**CAROLE GUILLET**  
Schneider Electric

“Wij zijn **zeer tevreden over de opleidingen van Fullmark** aan onze teamleiders. Het participatieve veiligheidsmanagement dat door Fullmark wordt aangeboden is veel aantrekkelijker en wordt veel beter onthaald door de leidinggevenden dan een opgelegd veiligheidsmanagement. **De aangereikte instrumenten en de kwaliteit van de opleider hebben iedereen kunnen overtuigen** zodat elke leidinggevende fungeert als een echte veiligheidsrelais.



**DOMINIQUE RIMMELE**  
Immunotech

“De deelnemers en ikzelf vonden het **een bijzonder fijne en interessante opleiding** vanwege de inhoudelijke focus op veiligheidscommunicatietechnieken en de volledig **participatieve** methodologie.”



**MARCEL VAN DUFFELEN**  
ThyssenKrupp

“Zowel het gedrag als de sensibilisering zijn sterk veranderd, in positieve zin, met als resultaat **een daling van het aantal ongevallen van maar liefst 75%.**”



**PIERRE FOUCHARD**  
Cérélia

“Na 9 maanden hebben we een **daling van 44% van de ongevallen in onze Groep** geregistreerd. Deze goede prestatie is deels te verklaren door de implementatie van een Fullmark veiligheidscommunicatiecampagne in onze fabrieken, met veiligheidskwartiertjes onder leiding van onze lokale managers. Met een speciale vermelding **voor de uitstekende prestaties van de trainer** die erin is geslaagd de hiërarchische lijn te mobiliseren.”



**LAURENCE DELAUNAY**  
EDF – Division Production Nucléaire / CNPE de Chinon

“Naar aanleiding van onze dag van de veiligheid op de site van Chinon hebben we een **Workshop Escape Game** georganiseerd. We waren op zoek naar een workshop op maat van onze specifieke en interactieve berichtgeving over veiligheid die tegelijkertijd de teamgeest kon versterken. We bevestigen dat **deze dag een groot succes was!** Hartelijk dank aan Marie- Laure voor haar begeleiding en vitaliteit!”



### BELGIË

Tel.: +32 67 34 77 00  
Fax: +32 67 34 77 09  
E-mail: info@fullmark.be  
www.fullmark.be

### FRANCE

Tél. : +33 1 84 88 00 85  
Fax : +33 1 84 88 00 86  
Mail : info@fullmark.fr  
www.fullmark.fr

### NEDERLAND

Tel.: +31 858 88 14 38  
Fax: +31 858 88 14 39  
E-mail: info@fullmark.nl  
www.fullmark.nl

### ESPAÑA

Tél. : +34 934 57 74 16  
Fax : +34 932 07 01 31  
Mail : info@fullmark.es  
www.fullmark.es